

Fler kompisar i branschen?

Är du marknadsansvarig på Den Stora Teatern? Eller producent med säljansvar på Den Ytterst Lilla Teatern? Kanske frilansar du som kommunikatör för Sveriges Bästa Dansscen eller så pluggar du musikteori för att så småningom marknadsföra framtidens coolaste Kammarmusikensemble?

STIF är branschföreningen för dig som kommunicerar scenkonst. Vår mission är att hålla yrkesområdet starkt och aktuellt genom att erbjuda våra medlemmar utbildning, nätverk och inspiration.



STIF-Utbildning

Föreläsningar och workshops speciellt valda och vinklade för våra medlemmar. Aktuella talare och aktiva åhörare genererar spännande debatter.



STIF-Nätverk

Ger tillgång till medlemsregistret, unika jobbtips och en möjlighet att träffa kollegor i samma bransch.



STIF-Nyfiken på

Bjuder in till debattforum, mingelkvällar, diskussioner på nätet och uppmärksammar medlemmars pågående projekt. Allt för att inspirera.



STIFFE

Scenkonst-kommunikatörernas eget Gulddagg. Årets bästa kommunikationsprojekt belönas med ära och reda likvida medel.

STIF har idag cirka 140 medlemmar från norr till söder och vi vill gärna bli fler. Just nu funderar vi på: Är grön kommunikation relevant för scenkonstbranschen? Den nya digitala scenen - hot eller tillgång? Processarbete - framtidens arbetsform? Inhouse vs externa byråer?

Vad tycker du?

Bli medlem (400 kr/år)

Läs mer på <http://www.stif.nu>
